

- Mailbeleid iMailo V1/11052010 –

Door het akkoord gaan op de website met het fysiek aanvinken van de checkbox geeft u aan dat u instemt met ons mailbeleid, deze gelezen heeft en dit ook begrijpt.

ONDERWERPEN

Inleiding:	pagina 2
Gratis producten:	pagina 2
MSN-invite overslaan:	pagina 2
Toepassing OPTA regels	pagina 3
Opt-in registratie en ontvangen nieuwsbrief	pagina 4
Blacklist	pagina 4
Afkeur deelname	pagina 4
Co-registratie en ontvangen nieuwsbrief	pagina 4
Slotbepaling / juridische content	pagina 5
Verwerken van persoonsgegevens	pagina 5

Inleiding

Om irritatie en onduidelijkheden te voorkomen hebben wij op eigen initiatief en ter bevordering van het correcte gebruik van Tell a friend / MSN-invite scripts een strikt mailbeleid opgesteld waarbij de wetten en regels conform het mailen in Nederland met betrekking to het MSN-invite principe en onze interpretatie hiervan worden uitgelegd en beschreven. iMailo maakt gebruik van het MSN-invite principe en probeert dit in goede banen te leiden zodat deze vorm van het op de hoogte kunnen stellen van "vrienden en kennissen" voor nu en voor in de toekomst gebruikt kan blijven worden om bezoekers een website te kunnen voorschotelen waar hij of zij bewust voor gekozen heeft door op de link te klikken welke aanwezig is in de e-mail welke leidt naar de betreffende website.

Gratis producten

Iedere bezoeker op onze website kan in ruil voor het geven van zijn of haar mening in de vorm van een enquête een gratis product aanvragen. Voordat men begint met het invullen van de enquête is het product wat men gratis ontvangt na het invullen van de enquête duidelijk vermeld op de betreffende website en kan men kiezen of hij of zij verder wil gaan met de bestelprocedure of ervoor kiest de website te willen verlaten. Iedereen ontvangt het gratis product ongeacht dat hij of zij eventueel een vriend of vriendin "tip" over onze website. Als je niet wilt "tippen" via onze MSN-invite staat hieronder beschreven hoe je altijd verder kunt zonder het "tippen".

MSN-invite overslaan ("tippen" is niet verplicht!)

Een bezoeker kan via onze website kieszen om zijn of haar vrienden op de hoogte te stellen van onze actie. Het op de hoogte stellen vrienden is niet verplicht en kan ten alle tijden worden overgeslagen op de volgende manier:

Login Windows Live

Het tippen van je vrienden gebeurt met het volgende bericht
Klik hier en ga verder zonder je vrienden te tippen.

Als men er toch bewust voor kiest om zijn of haar vrienden op de hoogte te stellen dat wordt er een mail verzonden in naam van degene die deze "tip" wil versturen. De content van de mail welke verzonden gaat worden kan alvorens dit gebeurt bekeken worden waarna men er alsnog voor kan kiezen dit niet te doen omdat hij of zij het bijvoorbeeld niet eens is met de opmaak of inhoud van de mail:

Login Windows Live

Het tippen van je vrienden gebeurt met het volgende bericht
Klik hier en ga verder zonder je vrienden te tippen.

Toepassing OPTA regels

De OPTA heeft i.s.m het CBP, ons 4 regels gegeven waar wij ons aan dienen te houden m.b.t ons gebruik van het Tell a Friend principe. Aangezien onze website is voorzien van dit Tell a Friend systeem dienen wij ons aan deze regels te houden. Hieronder staan deze vier regels en onze interpretatie hiervan. Meer informatie over deze regels vindt je hier in een gezamenlijk persbericht van de OPTA en het CBP [officieel persbericht OPTA 03-12-2008 \(mirror hier\)](#) .

In dit gezamenlijke rechtsoordeel stellen OPTA en CBP vast dat 'Tell a friend'-systemen alleen rechtmatig kunnen zijn als tenminste aan de volgende voorwaarden is voldaan:

1. De communicatie gebeurt volledig op eigen initiatief van de internetgebruiker (of afzender), de website stelt hier geen (kans op) beloning tegenover voor afzender of ontvanger;

Login Windows Live

Het tippen van je vrienden gebeurt met het volgende bericht
Klik hier en ga verder zonder je vrienden te tippen.

Antwoord: Wij voldoen aan deze regel. Het is immers mogelijk om verder te gaan op onze website zonder het op de hoogte stellen van je vrienden. Wij belonen dus niet voor het op de hoogte stellen van je vrienden aangezien het gratis aan te vragen product ook wordt verstuurd als je je vrienden niet "tip" over onze website.

2. Voor de ontvanger moet het duidelijk zijn wie de initiatiefnemer van de e-mail is, zodat hij diegene kan aanspreken als hij niet gediend is van dergelijke mails.

Indien u deze mail als vervelend beschouwt kunt u de afzender hierover aanspreken op dit adres: [adres].
Wil je geen mails meer ontvangen van onze websites? Plaats uw mail adres dan op de blacklist **klik hier**.

Antwoord: Wij voldoen aan deze regel. Het e-mailadres van de verzender wordt getoond in het verstuurd bericht. Bij onze website Gratis Condoom.com maken we dit adres onzichtbaar door middel van het aanmaken van een Alias, dit ivm de privacy gevoeligheid van het aan te vragen artikel (condooms).

3. De afzender moet volledige inzage hebben in het bericht dat namens hem wordt verzonden, zodat hij de verantwoordelijkheid kan nemen voor de persoonlijke inhoud van het bericht.

Login Windows Live

Het tippen van je vrienden gebeurt met het volgende bericht
Klik hier en ga verder zonder je vrienden te tippen.

Antwoord: Wij voldoen aan deze regel. Het bericht dat wij versturen kan bekeken worden door op de link te klikken voordat men deze verstuurd.

4. De website in kwestie mag de e-mailadressen en andere persoonsgegevens niet gebruiken of bewaren voor andere doeleinden dan het eenmalig verzenden van een bericht namens de afzender. Daarnaast dient de website het systeem te beveiligen tegen misbruik, zoals het geautomatiseerd verzenden van spam.

Antwoord: Wij voldoen aan de bovenstaande regel, alle adressen worden direct gewist van onze systemen na het 1-malig versturen van een "tip". Als extra service een permanente opt-out gerealiseerd waar men zich kan registreren en na registratie gevrijwaard blijft van msn-invites van website's welke door ons geëxploiteerd worden.

Opt-in registratie en ontvangen nieuwsbrief

Klanten welke op onze website stap 1 hebben ingevuld (aanvraagformulier) en akkoord zijn gegaan door het fysiek aanvinken van de aanwezige “checkbox” met de algemene voorwaarden, het privacy statement en het mailbeleid ontvangen vanaf dat moment onze nieuwsbrief. Zoals wettelijk bepaald kan men zich **ten alle tijden** uitschrijven op het ontvangen van de nieuwsbrief. Het is naast het belang van onze klant om zich makkelijk uit te kunnen schrijven ook in ons eigen belang dat de “complainrate” van onze mailservers zo minimaal mogelijk zijn om zo een goede mailreputatie te behouden bij o.a. Hotmail. De complainrate houden wij laag door het uitschrijven zo makkelijk mogelijk te maken. Mochten klanten alsnog onze hulp nodig hebben dan hebben wij een uitgebreid ticket systeem waar wij iedere dag alle tickets zorgvuldig in behandelen en ondersteuning bieden aan klanten welke onze hulp nodig hebben.

Co-registratie en ontvangen nieuwsbrief

Via verschillende partijen kopen wij Co-registratie gegevens en e-mail adressen in. De adressen welke wij op deze manier vergaren komen automatisch in ons systeem te staan als nieuwsbriefontvanger. De partijen waarvan wij Co-registratie inkopen zijn verantwoordelijk voor het op de correcte wijze werven van deze gegevens:

Ik ga akkoord met de [voorwaarden](#) en [privacy statement](#) en geef aan dat ik gebeld wil worden door de deelnemende [partijen](#) en de gratis nieuwsbrief wil ontvangen van E-mailvoordeel, Week-aanbieding, Prijzenmania, MoneyMiljonair, EuroClix en iMailo.

Versturen

bron: einde enquête affiliate partners

Blacklist

Naast de normale Opt-out hebben wij een permanente blacklist ontwikkeld waar men zijn of haar e-mail adres op kan plaatsen om zo nooit meer gemaild te kunnen worden het MSN-invite script. Alle door ons geëxploiteerde website's toetsen op deze blacklist en zo geldt deze lijst voor al onze projecten.

Afkeur deelname

Wij behouden ons het recht voor om geplaatste bestellingen af te keuren indien het vermoeden bestaat dat de deelnemer in kwestie de enquête of aanmelding niet serieus heeft ingevuld, dubbel in het systeem staat, valse gegevens opgeeft of andere vormen van fraude pleegt. iMailo heeft hiervoor een automatisch systeem voor ontwikkeld. Indien een deelnemer in de enquête alle vragen negatief beantwoord zal het systeem deze herkennen als “niet serieus”. Indien dit het geval is worden deze bestellingen afgekeurd en krijgt de deelnemer via de mail de kans om de enquête opnieuw in te vullen om alsnog het beloofde product te ontvangen.

Helpdesk en ondersteuning

Klanten kunnen iedere werkdag tussen 09:00 en 17:00 contact met ons opnemen via de helpdesk waarna een support ticket geopend wordt. Indien klanten niet weten hoe hun gegevens in ons bestand terecht gekomen zijn zullen wij dit kenbaar maken en uitleg hierover geven. Wilt u meer informatie over onze on- en offline Direct Mailing diensten? Neem dan contact met ons op: www.imailo.nl

Slotbepaling / juridische content

Door het accepteren van dit mailbeleid en deel te nemen aan deze actie, gaat u akkoord met dit beleid en stemt u in met het verwerken van uw gegevens door iMailo, ook voor derde partijen overeenkomstig dit mailbeleid.

Door deelname aan deze actie geeft u, als deelnemer, uw toestemming aan Lucrum B.V h.o.d.n iMailo, om de gratis nieuwsbrief van iMailo per e-mail te ontvangen.

In alle e-mail uitingen van iMailo wordt expliciet de internetlink vermeld waaraan de ontvanger van de e-mail een verzoek tot beëindiging kan richten, zodat de deelnemer op eenvoudige wijze zijn of haar toestemming kan intrekken.

Indien u (in het geheel) geen prijs stelt op informatie over activiteiten, nieuwe producten en diensten van iMailo, dan kunt u uw gegevens laten blokkeren. Deelnemers kunnen per direct een verzoek tot blokkering indienen via de speciale opt-out pagina voor Tell a Friend principes en al onze mailingen, deze pagina kunt u vinden op onze website's (www.imailo.nl of www.lucrumbv.nl).

Verwerken van persoonsgegevens

Voor iMailo is een zorgvuldige omgang met persoonsgegevens van klanten, prospects en bezoekers van de websites van groot belang. De persoonsgegevens worden voortdurend en met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld en beveiligd.

Verantwoordelijke voor de gegevensverwerking is Lucrum B.V, h.o.d.n, iMailo.

In overeenstemming met de Wet Bescherming Persoonsgegevens is de verwerking aangemeld bij het College bescherming persoonsgegevens, gevestigd te Den Haag onder onze bedrijfsnaam Lucrum B.V en de betreffende websites. Gegevens worden door iMailo vastgelegd in een beveiligde database. Het doel van deze gegevensverwerking is om u op de hoogte te houden van producten en diensten van iMailo en zorgvuldig geselecteerde adverteerders.

Indien een bepaalde adverteerder of informatie over bepaalde producten, diensten en/of activiteiten wordt geselecteerd zal iMailo de noodzakelijke gegevens van de consument doorsturen aan de geselecteerde adverteerder zodat deze aan het verzoek kan voldoen. Het e-mailadres zal echter alleen met toestemming van de consument worden verstrekt. Daarnaast legt iMailo gegevens vast om haar dienstverlening te verbeteren en om consumenten te informeren over nieuwe online en offline activiteiten, producten en diensten van iMailo en andere zorgvuldig geselecteerde adverteerders.

Op de sites van Lucrum B.V. treft u een aantal links aan naar andere websites. iMailo kan echter geen verantwoordelijkheid dragen met betrekking tot de omgang door die partijen met uw gegevens. Lees hiervoor de privacy statement, indien aanwezig, van de site die u bezoekt. iMailo behoudt zich het recht voor om wijzigingen aan te brengen in de privacy statement.

EINDE